

# CONIC: Diversidade Cultural



**SOCIUS**  
CONSULTORIA JR EM CIÊNCIAS SOCIAIS



# CASE DE SUCESSO: CONIC – Diversidade Cultural

---

SOCIUS  
-Consultoria Júnior em Ciências Sociais-

# Diversidade Cultural no Setor de Diversões Sul (SDS) - CONIC

---

- ❑ A Pesquisa em questão foi realizada com sucesso, dentre o período de 20 de março a 28 de maio de 2009, através dos serviços prestados da Empresa Jr. Em consultoria - SOCIUS.
- ❑ Tem como tema a diversidade cultural no Setor de Diversões Sul – SDS, o CONIC.

# Objetivos da pesquisa

---

- ❑ A realização desse projeto constituiu-se em ouvir indivíduos que trabalham e freqüentam o CONIC.
- ❑ Coube à Empresa Junior -SOCIUS a escolha dos indivíduos prezando por uma relação estreita com o CONIC, e maior tempo de vivência nesse espaço afim de se perceber a diversidade cultural existente neste local.

# Metodologia utilizada I

---

- ❑ Com a finalidade de realizar uma análise sobre a diversidade cultural no setor de diversões sul – SDS, vulgo CONIC, a SOCIUS consultoria lança mão de levantamentos de informação através da realização de entrevistas individuais.
- ❑ Para realizar esse levantamento, a contratante selecionou grupos com diferentes interesses. Foi-se reelaborado um questionário de perguntas para os entrevistados pela Empresa a fim de se alcançar dados demandados pelo tema da pesquisa.

# Metodologia utilizada II

---

- O uso dessa metodologia, bem realizada pela Empresa Junior –SOCIUS, possibilita algumas incursões que outras abordagens não possibilitariam. Dentre elas, podemos citar: a capacidade de coletar dados que não podem ser expressos em números, informações que podem ser dispare, principalmente tendo em vista que existem várias “percepções da realidade”. Assim, a entrevista individual abrangeria as categorias próprias dos indivíduos inseridos em um contexto social, principalmente no que tange a perspectiva dos freqüentadores em relação à diversidade cultural.
- Para uma maior visualização e transparência dos acontecimentos, houve completa transcrição dos dados colhidos, contribuindo se também para a análise final da pesquisa , entregue em um Relatório Final bem elaborado.

# Percepções acerca do trabalho da Empresa

---

- ❑ A efetivação da pesquisa, com seu tema “diversidade cultural”, despertou muito interesse pelos membros da Empresa que afirmam ter apreciado demasiadamente esta oportunidade de pesquisa. O trabalho foi bem executado e todos os objetivos foram alcançados, satisfazendo assim todos os envolvidos nessa pesquisa.



# Sobre a SOCIUS

---

Fundada em 14 de outubro de 1998, a SOCIUS – Consultoria Jr. em Ciências Sociais surgiu da iniciativa de um grupo de estudantes de graduação interessados em adquirir experiência profissional prática na área de pesquisa, e desta forma complementar sua formação técnico-científica.

# Sobre a SOCIUS

---

A SOCIUS é uma associação civil sem fins lucrativos e de cunho educacional que é regida por um estatuto e gerida exclusivamente por alunos da graduação em Ciências Sociais da Universidade de Brasília, que compõem desde o corpo diretor até a equipe de execução de projetos. Neste sentido propõem-se desenvolver trabalhos na área específica de atuação, sob a supervisão de professores altamente capacitados.

# Serviços prestados pela SOCIUS

---

- ❑ Os serviços são realizados com o auxílio de metodologias quantitativas, qualitativas, ou uma junção de ambas. A nossa responsabilidade ética provém, principalmente, do fato de o nosso envolvimento com pesquisas ter como justificativa principal a busca pelo conhecimento.

# Serviços prestados pela SOCIUS

---

- ❑ Assessoria em Projetos Sociais e Acadêmicos:
  - Apoio técnico no desenvolvimento de pesquisas acadêmicas, visando a sustentabilidade da base teórica.
  
- ❑ Avaliação Institucional:
  - Verificação dos processos internos de uma organização visando solucionar algum problema existente entre seus membros. Podendo ser abordado o clima, o desenvolvimento ou a cultura organizacional, por exemplo.

# Serviços prestados pela SOCIUS

---

## □ Pesquisa de Opinião Pública:

- Fornecimento de resultados instantâneos através da utilização do procedimento de amostragem com o objetivo de generalização dos dados obtidos para o total da população pesquisada.

## □ Pesquisas Exploratórias:

- Auxílio na definição das necessidades de informação de uma possível pesquisa que esteja surgindo, por meio de levantamento de situações problemas e formulações de hipóteses básicas que direcionam os estudos a serem realizados.



# Serviços prestados pela SOCIUS

---

- Pesquisa sócio-econômico e cultural:
  - Investigação das características individuais e sociais de grupos e de seus membros, e das relações existentes entre eles a fim de traçar o perfil da população desejada para auxiliar na implementação de projetos.

# Fale conosco!

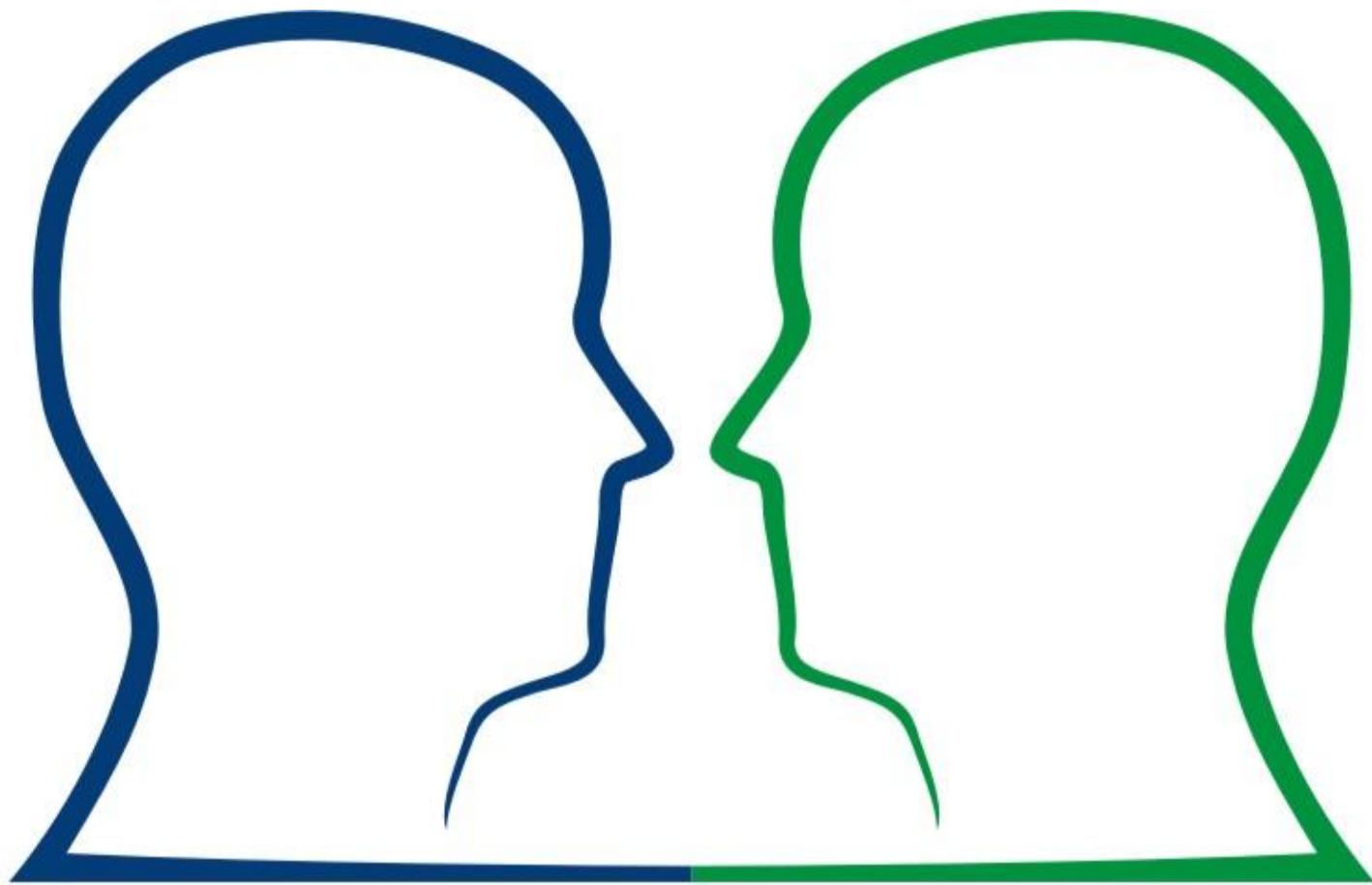
---

## SOCIUS – Consultoria Jr. em Ciências Sociais

- ❑ Celular da empresa: 9174 5795
- ❑ Email: [socius@socius.org.br](mailto:socius@socius.org.br)

Universidade de Brasília - UnB  
Campus Darcy Ribeiro  
ICC Norte Sala BSS 498/59

**Visite nosso site! [www.socius.org.br](http://www.socius.org.br)**



**SOCIUS**

CONSULTORIA JR EM CIÊNCIAS SOCIAIS