



SINUS 2006 e 2007




SOCIUS
CONSULTORIA JR EM CIÊNCIAS SOCIAIS



CASE DE SUCESSO: SINUS 2006-2007

SOCIUS
-Consultoria Júnior em Ciências Sociais-

- 
-
- ❑ A pesquisa de opinião e avaliação da Sinus, Simulação Das Nações Unidas Para Secundaristas, foi realizada em dois anos consecutivos fruto de uma parceria da SOCIUS com a Sinus
 - ❑ No ano de 2006 ocorreu entre os dias 12 e 16 de abril e em 2007 no período de 27 de abril a 1º maio, em Brasília

Objetivo da pesquisa

- ❑ Elucidar dúvidas e pontuar fatos observados no que diz respeito à interpretação e avaliação que os delegados fizeram do evento, de forma a conseguir um plano de ações que se voltem para a melhora e a efetivação dos objetivos do evento

Metodologia

- ❑ Quantitativa: aplicação de questionários
- ❑ Qualitativa: observação direta e participante

Análise de dados quantitativos

- ❑ A análise dos dados quantitativos foi feita a partir dos questionários, organizados em gráficos e tabelas adicionados com comentários feitos com base nos relatórios de campo (percepção de dados correlacionados, dados numéricos que não correspondiam à realidade, etc.)
- ❑ Os questionários foram divididos em “blocos” com os assuntos: a) perfil do participante, b) incentivo das escolas, c) delegações e comitês, d) objetivos do evento, e) delegações, f) competitividade, g) evento

Análise de dados qualitativos

- ❑ Foram feitas considerações relevantes para o objetivo da pesquisa a partir dos dados obtidos nas etnografias realizadas em campo

Conclusões

- ❑ Os objetivos idealizados pelos organizadores não estão presentes nos relatos e motivações dos estudantes, porém esses avaliam o evento como imprescindível para a formação e relação entre alunos de diferentes escolas

Conclusões

- ❑ Não notamos grandes diferenças entre os eventos de 2006 e 2007 no que diz respeito à estrutura dos comitês e ao desenrolar dos debates. Sendo assim, o desencontro entre o que a organização propõe como objetivo do evento e o que o evento efetivamente acrescenta aos seus participantes continua a acontecer.

Conclusões

- Para a SOCIUS, a oportunidade de aplicar os conhecimentos práticos em duas pesquisas análogas possibilita os aperfeiçoamentos de escrita, sistematização e interpretação dos dados.
- É possível a partir de uma mesma base, formular novas problematizações sociais e suscitar a criatividade, principalmente no que se refere à estética das apresentações dos gráficos e do corpo textual dos comentários e conclusões.



Sobre a SOCIUS

Fundada em 14 de outubro de 1998, a SOCIUS – Consultoria Jr. em Ciências Sociais surgiu da iniciativa de um grupo de estudantes de graduação interessados em adquirir experiência profissional prática na área de pesquisa, e desta forma complementar sua formação técnico-científica.

Sobre a SOCIUS

A SOCIUS é uma associação civil sem fins lucrativos e de cunho educacional que é regida por um estatuto e gerida exclusivamente por alunos da graduação em Ciências Sociais da Universidade de Brasília, que compõem desde o corpo diretor até a equipe de execução de projetos. Neste sentido propõem-se desenvolver trabalhos na área específica de atuação, sob a supervisão de professores altamente capacitados.

Serviços prestados pela SOCIUS

- ❑ Os serviços são realizados com o auxílio de metodologias quantitativas, qualitativas, ou uma junção de ambas. A nossa responsabilidade ética provém, principalmente, do fato de o nosso envolvimento com pesquisas ter como justificativa principal a busca pelo conhecimento.

Serviços prestados pela SOCIUS

- ❑ Assessoria em Projetos Sociais e Acadêmicos:
 - Apoio técnico no desenvolvimento de pesquisas acadêmicas, visando a sustentabilidade da base teórica.

- ❑ Avaliação Institucional:
 - Verificação dos processos internos de uma organização visando solucionar algum problema existente entre seus membros. Podendo ser abordado o clima, o desenvolvimento ou a cultura organizacional, por exemplo.

Serviços prestados pela SOCIUS

□ Pesquisa de Opinião Pública:

- Fornecimento de resultados instantâneos através da utilização do procedimento de amostragem com o objetivo de generalização dos dados obtidos para o total da população pesquisada.

□ Pesquisas Exploratórias:

- Auxílio na definição das necessidades de informação de uma possível pesquisa que esteja surgindo, por meio de levantamento de situações problemas e formulações de hipóteses básicas que direcionam os estudos a serem realizados.

Serviços prestados pela SOCIUS

- Pesquisa sócio-econômico e cultural:
 - Investigação das características individuais e sociais de grupos e de seus membros, e das relações existentes entre eles a fim de traçar o perfil da população desejada para auxiliar na implementação de projetos.

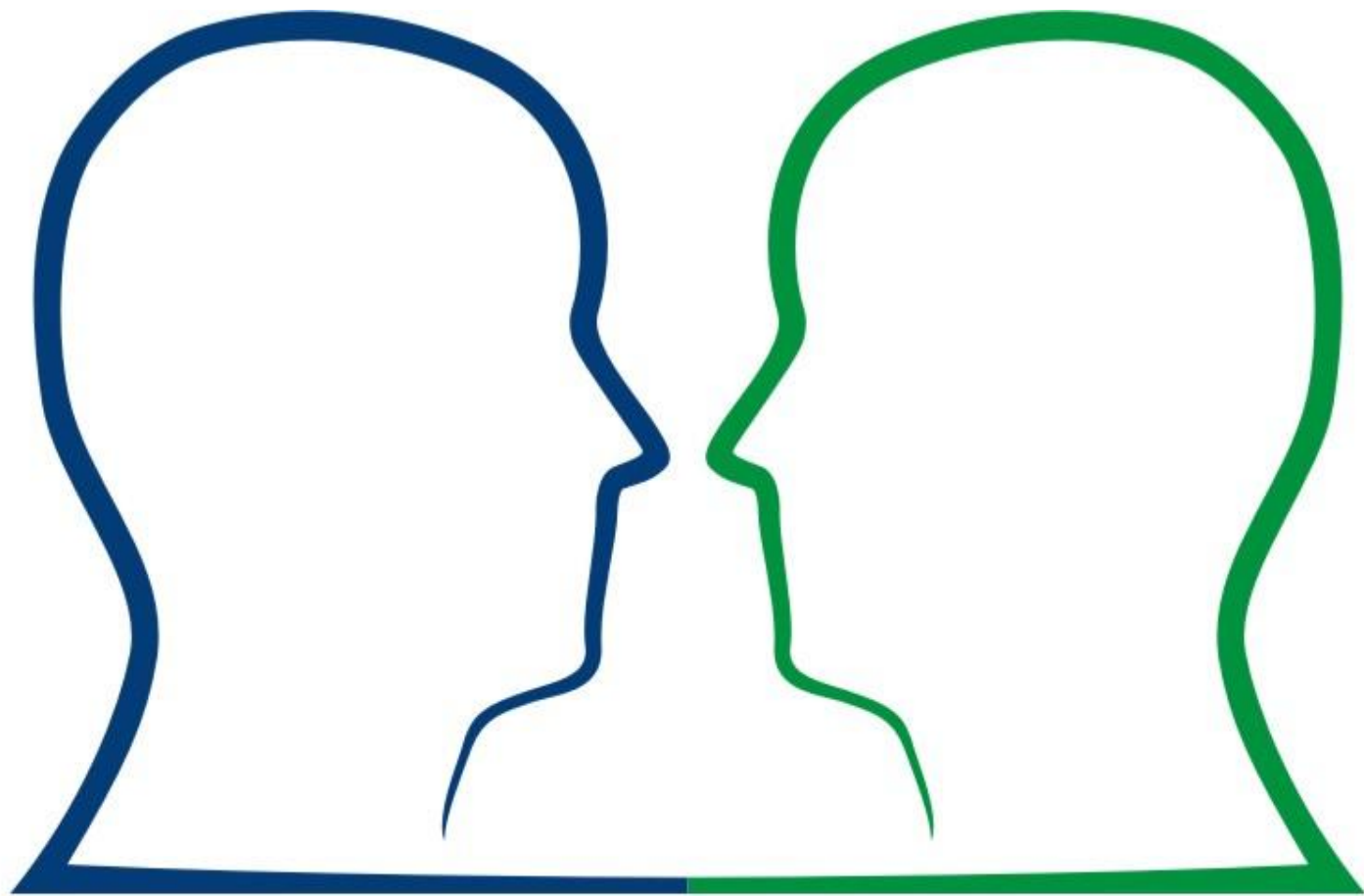
Fale conosco!

SOCIUS – Consultoria Jr. em Ciências Sociais

- ❑ Celular da empresa: 9174 5795
- ❑ Email: socius@socius.org.br

Universidade de Brasília - UnB
Campus Darcy Ribeiro
ICC Norte Sala BSS 498/59

Visite nosso site! www.socius.org.br



S O C I U S

CONSULTORIA JR EM CIÊNCIAS SOCIAIS